



TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

LANDASAN FILOSOFIS DAN DASAR PENERAPAN CSR

Dalam iklim industri modern, pendekatan perusahaan Perseroan yang hanya semata mengejar keuntungan sudah mulai ditinggalkan. Program CSR yang pada awalnya hanya bersifat kesukarelawanan kini menjadi *mandatory* yang wajib dilaksanakan.

Untuk menciptakan pertumbuhan berkesinambungan, dunia korporasi saat ini mementingkan prinsip 5P yang meliputi *people, planet, peace, prosperity, dan partnership*. Prinsip ini menekankan sinergitas aktivitas operasional perusahaan harus mampu memberi nilai tambah serta memberdayakan masyarakat (*people*) sekitar, lingkungan (*planet*), menciptakan perdamaian (*peace*), serta meningkatkan kerja sama lintas sektor (*partnership*) sehingga mencapai kemamuran bersama (*prosperity*).

Sepanjang tahun 2016, Perseroan telah melaksanakan Program CSR sebagaimana dimandatkan oleh aturan perundang-undangan.

Dasar Kebijakan

Seluruh kegiatan CSR yang dilaksanakan Perseroan berpijak pada kebijakan umum dan peraturan yang berlaku di Indonesia, yaitu:

1. Undang-Undang No. 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
2. Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.
3. Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
4. Peraturan Pemerintah (PP) No. 47 tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.
5. Pedoman CSR Bidang Lingkungan dari Kementerian Lingkungan Hidup.

BIAYA KEGIATAN

Sepanjang 2016, biaya yang telah dikeluarkan oleh Perseroan untuk pelaksanaan kegiatan CSR adalah sebesar Rp625.000.000.

PHILOSOPHY BASIS AND IMPLEMENTATION OF CSR

In the modern industry climate, a profit-oriented-only approach to doing business has been gradually left behind. CSR programme that is initially a voluntary activity has become mandatory.

To create sustainable growth, corporations nowadays prioritize the 5P principle, namely people, planet, peace, prosperity, and partnership. Such principles focus on the synergy in operational activities of the companies which needs to bring added values and be able to empower the surrounding community (people), preserve environment (planet), create world peace (peace) and improve cooperation among all sectors (partnership), in order to reach mutual prosperity (prosperity).

The implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) is a form of responsibility of the Company to its surroundings.

Policy Basis

All CSR activities conducted by the Company are based on the policies and regulations generally applicable in Indonesia, namely:

1. Law No. 8/1999 on Consumer Protection.
2. Law No. 13/2003 on Manpower.
3. Law No. 40/2007 on Limited Liability Companies.
4. Government Regulation No. 47/2012 on Social and Environmental Responsibility of Limited Liability Company.
5. CSR Guidelines on Environment from the Ministry of Environment.

COST OF ACTIVITIES

In 2016, the Company spent Rp625,000,000 for its CSR activities.



TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DI BIDANG KETENAGAKERJAAN, KESEHATAN, DAN KESELAMATAN KERJA

KETENAGAKERJAAN

Perseroan memberikan kesempatan kepada karyawan untuk mengembangkan kompetensi melalui serangkaian pelatihan baik di lingkungan internal maupun eksternal Perseroan sebagai bentuk kepatuhan berdasarkan Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Berbagai pelatihan rutin yang diadakan Perseroan diharapkan dapat meningkatkan kinerja karyawan, menumbuhkan motivasi kerja, serta menciptakan kenyamanan kerja bagi karyawan.

Pada 2016, jumlah karyawan yang keluar dari Perusahaan baik karena mengundurkan diri maupun alasan-alasan lainnya sebanyak 4 (empat) orang, berbanding 3 (tiga) orang pada tahun sebelumnya.

Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja

Perseroan tidak memiliki kebijakan internal terkait ketenagakerjaan yang membedakan penerapannya berdasarkan gender. Seluruh peraturan dan kesempatan kerja berlaku kepada seluruh karyawan tanpa membedakan *gender*, termasuk hak dan kewajiban seluruh pekerja. Selain itu, kualifikasi semua posisi pekerjaan yang ditawarkan hanya mensyaratkan pendidikan dan kompetensi.

KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA (K3)

Sebagai bentuk jaminan kesehatan dan keselamatan kerja, seluruh karyawan Perseroan dilindungi dan diikutsertakan dalam program asuransi kesehatan wajib melalui Program Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan dan asuransi kesehatan tambahan melalui asuransi kesehatan komersial non-BPJS. Adapun manfaat yang diberikan dari asuransi kesehatan tambahan adalah sebagai berikut:

1. Jaminan Rawat Jalan
2. Jaminan Rawat Inap
3. Tunjangan kecelakaan diri (meninggal dunia dan cacat tetap total)
4. Santunan duka

Perseroan juga menerapkan program standar keselamatan kerja di lingkungan perkantoran dan juga perkapalan. Dalam kantor dan setiap unit kapal yang kami miliki, Perseroan menyediakan peralatan dasar keselamatan yang memadai.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN MANPOWER AND OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

MANPOWER

The Company provides opportunities for its employees to develop their competencies through a series of trainings, both inside and outside the Company, to adhere to the Law No. 13/2003 on Manpower. Various trainings routinely held by the Company are expected to boost the employee's performance, increase their work motivation, and create work convenience for all the employees.

Employees leaving the Company in 2016 due to resignation and other reasons amounted to 4 (four) people in comparison to 3 (three) people in 2015.

Gender Equality and Career Opportunity

The Company does not have any internal policy that differentiates gender in regard to employment. All regulations and career opportunities as well as rights and obligations apply to all employees without any prejudice to certain gender. In addition, the Company only incorporates education and competency factors into criteria for any job qualification.

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY (OHS)

To guarantee the occupational health and safety of all employees, the Company enlists its personnel into the mandatory health insurance programme with the Government's Health Social Security programme (BPJS Kesehatan), as well as an additional commercial health insurance service (Non-BPJS). Benefits gained from these services are:

1. Outpatient service
2. Inpatient service
3. Allowance due to accident (death and permanent disability)
4. Allowance for grievance

The Company also enforces safety-operating standards within its office and project areas (onboard the vessels), in which the Company provides ample basic safety equipment for all employees.



TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DI BIDANG LINGKUNGAN HIDUP

Dalam menjalankan kegiatan CSR di bidang lingkungan, Perseroan berpedoman pada Pedoman CSR yang diterbitkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup. Beberapa kegiatan CSR untuk lingkungan yang dilakukan oleh Perseroan antara lain:

Kantor Ramah Lingkungan

Kegiatan CSR ini berfokus pada efisiensi penggunaan sumber daya, seperti penurunan jumlah sampah, efisiensi penggunaan air, listrik, dan kertas. Karyawan dianjurkan untuk meminimalisasi penggunaan kertas dan energi sebagai bentuk kepedulian terhadap kelestarian alam. Kegiatan sederhana ini diharapkan mampu mendorong kesadaran karyawan terhadap lingkungan dan kemudian menerapkan hal tersebut di wilayah yang lebih besar sehingga memberikan dampak yang lebih luas.

Perseroan juga senantiasa melakukan perbaikan proses kerja dengan merubah proses kerja yang menggunakan kertas menjadi proses kerja yang menggunakan sistem teknologi informasi sehingga lebih efisien dan dapat meningkatkan produktivitas kerja.

Kapal Ramah Lingkungan

Perseroan saat ini memiliki 11 armada kapal yang spesifikasinya telah disesuaikan dengan standar operasional industri hulu migas, sehingga pencemaran lingkungan hidup karena operasi kapal dapat dihindari.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DI BIDANG PENGEMBANGAN SOSIAL KEMASYARAKATAN

Perseroan menyadari bahwa peran serta masyarakat sekitar lingkungan Perseroan memberikan dampak kepada keberlanjutan bisnis. Oleh karena itu, Perseroan menganggap perlu adanya suatu kegiatan yang melibatkan masyarakat yang selaras dengan strategi bisnis dan tujuan kegiatan CSR Perseroan serta sesuai dengan kebutuhan masyarakat sekitar.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TO THE ENVIRONMENT

In conducting CSR activities in environmental aspect, the Company refers to CSR guidelines issued by the Ministry of Environment. The following are several CSR programs on the environment conducted by the Company:

Green Office

This CSR activity focuses on improving efficiency in utilising resources, such as minimising waste and reducing the use of water, electricity, and paper. All employees are encouraged to use less paper and energy as part of their contribution to environmental preservation. This simple thing is expected to raise their awareness of sustaining the life of the nature and to ultimately become a habit that they will apply in wherever surroundings they are in to bring bigger and lasting impact.

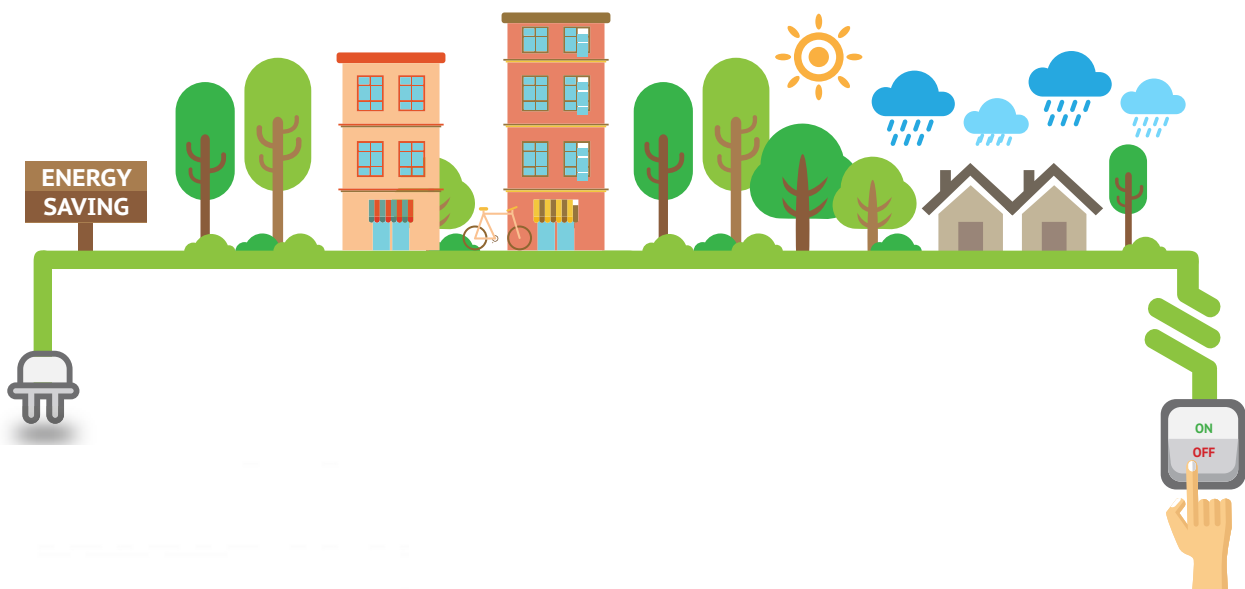
In addition, the Company continues to streamline its work process through less paper program, taking more advantage of information technology system in order to enhance efficiency and leverage work productivity.

Green Vessel

Currently, the Company owns 11 vessels with certifications that follow the operating standards prevailed in oil and gas industry. The operations of green vessel aim to avoid and minimize environmental pollution due to vessel operations.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN SOCIAL COMMUNITY DEVELOPMENT

The Company is aware of the impact the community gives to the sustainability of the Company's business. Therefore, the Company regards it as necessary to introduce a community program that corresponds to the Company's business strategies and CSR activity goals as well as the community's needs.



CSR



Tahun ini, Perseroan melakukan kegiatan “Peduli Pendidikan Indonesia”, yakni kegiatan edukasi dan *sharing* motivasi bagi siswa-siswi SMK Bagimu Negeriku Semarang, Jawa Tengah, pada 14 Oktober 2016.

This year, the Company organised “Peduli Pendidikan Indonesia” (Care for Indonesian Education) event, an educational activity aiming at sharing motivation to all students of SMK Bagimu Negeriku, Semarang, Central Java. The activity was conducted on October 14, 2016.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP PELANGGAN

Sebagai perusahaan penyedia armada lepas pantai untuk menunjang industri hulu migas, Perseroan senantiasa menjadikan pelanggan sebagai bagian terpenting dari mata rantai usaha Perusahaan. Perseroan senantiasa berupaya memperbaiki standardisasi pelayanan pelanggan agar dapat memberikan pelayanan yang prima kepada seluruh pelanggan dan juga meningkatkan kesadaran semua karyawan untuk memberikan pelayanan yang ramah dan sopan kepada setiap pelanggan.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TO THE CUSTOMERS

As a provider of offshore vessels for oil and gas upstream industry, the Company constantly prioritises customers as the key value chain in its business cycle. The Company continues to improve its standard in serving the customers in order to give premium service as well as to boost the awareness of employees to give their best service and treat the customers in a friendly and polite manner.

Kebutuhan informasi pelanggan dan calon konsumen menjadi prioritas bagi Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan memberi kemudahan kepada pelanggan untuk mendapatkan informasi mengenai Perseroan melalui:

- Mencantumkan nomor telepon pusat pelayanan (*care centre*) maupun alamat situs Perseroan dalam setiap media promosi Perseroan.
- Menyediakan pusat pelayanan konsumen dengan nomor +62 21 31996196 atau dapat melalui alamat situs www.sillomaritime.com pada menu 'kontak', atau dapat melalui email corpsec@sillomp.com.

Among the Company's priorities is to provide information needed by its current and potential customers. Therefore, the Company facilitates the customers to obtain information about the Company by providing the following:

- Provision of care centre phone number as well as official website address on all promotional media of the Company.
- Consumer care centre at +62 21 31996196 or by accessing website address: www.sillomaritime.com or through email address at corpsec@sillomp.com.

Fasilitas ini juga sekaligus berfungsi sebagai media bagi Perseroan untuk mengelola keluhan dari pelanggan secara cepat dan tepat.

These facilities also serve as a media for the Company to manage customer complaints in a fast and proper manner.